

ESEMPIO DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE DI UN TEAM

Tra la Società con sede in via codice fiscale partita I.V.A. nella persona del Suo Legale Rappresentante (di seguito indicata come "Sponsee") da una parte

E

l'Azienda con sede in via codice fiscale partita I.V.A. nella persona del Suo Legale Rappresentante (di seguito indicata come "S p o n s o r") dall'altra parte

P R E M E S S O C H E:

- lo Sponsee è affiliato alla Federazione e in quanto tale deve sottostare a tutti i regolamenti e le disposizioni della Federazione stessa;
- che la Federazione ha autorizzato le Società associate a concludere accordi di sponsorizzazione con Aziende commerciali ed industriali;
- che tali accordi di sponsorizzazione dovranno salvaguardare la corretta immagine dell'organizzazione sportiva della disciplina sportiva del ed avranno il proprio limite nella lettera e nello spirito delle norme emanate ed emanande al riguardo dalla Federazione predetta e/o dalle sue componenti organizzative;
- che le norme federali correlate al presente accordo saranno di volta in volta illustrate allo Sponsor dallo Sponsee attraverso la consegna di copia degli atti relativi;
- che lo Sponsor commercializza il prodotto individuato dal marchio (nel seguito il Marchio) i cui dettagli tecnici sono allegati sub. A al presente contratto e, nell'ambito delle iniziative promozionali riguardanti tale prodotto, è interessato a instaurare con lo Sponsee un rapporto di collaborazione a carattere promo-pubblicitario finalizzato alla promozione e diffusione del Marchio mediante l'abbinamento del marchio stesso (e più genericamente dell'immagine del prodotto da questo individuato) all'attività agonistica effettuata dallo Sponsee;
- che lo Sponsor ha preso atto che lo Sponsee in quanto affiliato alla Federazione deve sottostare all'osservanza delle specifiche disposizioni in materia di sponsorizzazione emanate dalla suddetta Federazione;
- che lo Sponsor ha preso atto che lo Sponsee in quanto affiliato alla Federazione deve sottostare all'osservanza delle sentenze emesse dagli organi giudicanti della giustizia sportiva;
- che lo Sponsor ha preso atto che l'utilizzo dell'immagine dei singoli atleti appartenenti al team dello Sponsee non è compresa nel presente contratto e che lo Sponsor, qualora lo voglia, può, al fine dello sfruttamento della predetta immagine individuale, stipulare contratti di sponsorizzazione personali con i singoli atleti;
- che lo Sponsee ha acquisito il diritto di partecipare con la sua prima squadra al campionato e che in tutti gli incontri del torneo predetto è in grado di abbinare, secondo il format illustrato al successivo art. 2 del presente contratto, il proprio marchio e la propria denominazione al Marchio nel pieno rispetto delle norme del Coni e della Federazione
- che lo Sponsee ha un settore giovanile costituito da nr. squadre per un totale di nr. atleti tesserati. Dette squadre parteciperanno alle seguenti competizioni giovanili: e, potranno anch'esse abbinare, secondo lo schema illustrato al successivo art. 2 del presente contratto, il proprio

marchio e la propria denominazione al Marchio nel pieno rispetto delle norme del Coni e della Federazione

SI CONVIENE QUANTO SEGUE:

1. PREMESSE E ALLEGATI

a. Le premesse e gli allegati formano parte integrante del presente contratto.

2. OGGETTO

a. Lo Sponsee si dichiara disponibile e si impegna, dalla data di sottoscrizione del presente accordo e per tutto il periodo di validità dello stesso, a collaborare con lo Sponsor per la realizzazione dell'accordo di sponsorizzazione oggetto del presente contratto. In particolare lo Sponsee si impegna a:

1. assumere ed integrare la propria ragione sociale con il Marchio dello Sponsor conforme all'esemplare che si allega a questo contratto sub. A assumendo, laddove necessario, le necessarie delibere assembleari se non in contrasto con le disposizioni federali;
2. assumere, per tutte le squadre e tutti i tornei e campionati compresi nel periodo di validità del presente contratto, la denominazione del marchio Sponsor e precisamente
3. permettere allo Sponsor di fregiarsi in qualsiasi contesto e circostanza della denominazione di 'Sponsor Principale di _____';
4. apporre (a propria cura e spesa) il Marchio come da Allegato A, con caratteri e dimensioni ottimali concordati, secondo il posizionamento e e la grafica che saranno convenuti di comune accordo (il tutto in ossequio alle eventuali disposizioni di Coni, Federazione Italiana e Federazione Internazionale) su maglie da gioco, sopramaglie, tute, borse e quant'altro forma normale corredo da gioco e allenamento sia della prima squadra che delle squadre giovanili dello Sponsee descritte in premessa. Tutto il materiale predetto, comunque realizzato, dovrà essere sottoposto alla preventiva approvazione delle parti;
5. apporre il marchio dello Sponsor su tutto il materiale sportivo utilizzato durante gli allenamenti e le partite da allenatori, dirigenti, addetti della società a qualsiasi titolo coinvolti nel contesto agonistico;
6. inserire il marchio dello Sponsor (o un suo messaggio pubblicitario) in quantità e dimensioni superiori a qualsiasi altro marchio (o messaggio pubblicitario) di sponsor in tutti i materiali prodotti dal medesimo Sponsee a fini sociali, promozionali o pubblicitari. L'inserimento è relativo a materiali di qualsiasi natura e collocati in qualsiasi ambito (affissioni, cinema, radio, stampa, televisione, internet, altri mezzi elettronici di qualsiasi natura). A titolo esemplificativo e non esaustivo: campagne pubblicitarie finalizzate agli abbonamenti e/o alla partecipazione ad una determinata gara; personalizzazione degli indumenti del personale all'interno del luogo di gara; carta intestata; house organ; foto ufficiale della squadra; posters; sito internet dello Sponsee;
7. fare accedere gratuitamente nr. ... ospiti dello Sponsor stesso alle gare della prima squadra organizzate dallo Sponsee e precisamente nr. in posti di tribuna e nr. in posti numerati. Gli ospiti del settore tribuna saranno accreditati al fine di godere di tutti i servizi di ospitalità predisposti a favore della stampa e/o dei vip;
8. permettere allo Sponsor di utilizzare il suo pubblico diretto ed indiretto alle gare organizzate a qualsiasi titolo dallo Sponsee per iniziative di carattere promozionale ideate, progettate e gestite dallo Sponsor stesso e finalizzate all'incremento delle sue vendite oppure generalmente all'aumento della notorietà del marchio dello Sponsor;

9. realizzare e posizionare, durante le partite della prima squadra organizzate ed in primaria posizione televisiva oltre che a sua cura e spesa, nr. cartelli pubblicitari di bordo campo con il marchio dello Sponsor o un suo messaggio pubblicitario della dimensione di m...x m..... Il decoro dei cartelli dovrà avere prima della realizzazione il preventivo assenso dello Sponsor;
10. realizzare e posizionare, durante le partite della prima squadra ed in primaria posizione televisiva oltre che a sua cura e spesa, nr. adesivi pubblicitari collocati sul campo da gioco con il marchio dello Sponsor o un suo messaggio pubblicitario della dimensione di m...x m..... Il decoro degli adesivi dovrà avere prima della realizzazione il preventivo assenso dello Sponsor;
11. citare la presenza dello Sponsor in tutte le comunicazioni alla stampa;
12. organizzare la conferenza stampa di presentazione della sponsorizzazione oggetto del presente accordo;
13. effettuare riprese fotografiche e televisive a documentazione della sponsorizzazione e della presenza dello Sponsor. Copia delle riprese televisive o fotografiche dovranno essere consegnate gratuitamente allo Sponsor che potrà utilizzarle a fini promozionali senza limitazione alcuna;
14. permettere allo Sponsor, senza alcun incremento del compenso pattuito e per quanto di sua competenza, lo sfruttamento promozionale o pubblicitario dei contributi visivi o audio attinenti anche indirettamente all'attività dello Sponsor e registrati su qualsiasi tipo di supporto;
15. garantire che i team e gli eventuali eventi organizzati dallo stesso Sponsor non saranno utilizzati a fini politici, religiosi e comunque esterni al criterio sportivo ispiratore.

3. INIZIATIVE DI PUBBLICHE RELAZIONI

- a. Compatibilmente agli impegni di carattere agonistico lo Sponsor garantisce la partecipazione di almeno tre atleti della prima squadra a almeno cinque eventi o manifestazioni di carattere promo-pubblicitario organizzati e gestiti dallo Sponsor per ciascuna stagione agonistica prevista nel presente contratto. Lo Sponsor per avere la disponibilità degli atleti dovrà inoltrare una richiesta scritta allo Sponsor almeno 15= giorni prima della data prevista. Il rimborso spese agli atleti partecipanti sarà a carico dello Sponsor.
- b. Si conviene espressamente che tutte le iniziative che comportino direttamente rapporti con i media dovranno essere preventivamente concordate tra le parti.

4. ESCLUSIVA

- a. Lo Sponsor, fermo restando quanto affermato in premessa, garantisce il rispetto del presente accordo da parte dei propri tecnici e tesserati e si impegna nei confronti dello Sponsor a far sì che gli stessi, per tutta la durata dell'accordo, non concedano la propria immagine a fini pubblicitari ad altre aziende merceologicamente concorrenti con lo Sponsor.
- b. Lo Sponsor si impegna a non stipulare accordi promopubblicitari di qualsivoglia natura con aziende merceologicamente concorrenti con lo Sponsor.

5. DURATA

- a. Il presente accordo entrerà in vigore il ed avrà termine il senza alcun tacito rinnovo.

6. CORRISPETTIVI

- a. A titolo di corrispettivo per tutto quanto previsto dal presente accordo, compresa l'eventuale attività internazionale, lo Sponsor verserà allo Sponsee per la stagione sportiva 20.. - 20.. l'importo forfetario di lire (.....). Il corrispettivo nel primo anno di accordo verrà pagato come segue:
- il ...% più I.V.A. entro dieci giorni dalla data della ratifica del presente contratto da parte della Federazione o della Lega eventuale preposta previa presentazione di idonea fattura;
 - il % più I.V.A. entro il mese di, previa presentazione di idonea fattura;
 - il % più I.V.A. entro il mese di, previa presentazione di idonea fattura.
- b. Per le successive stagioni il corrispettivo verrà rivalutato annualmente in base alle variazioni dell'indice ISTAT. per i prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale intervenute nel periodo In dette successive stagioni il corrispettivo verrà pagato come segue:
- il ...% più I.V.A. entro giorni prima dell'inizio di ciascuna stagione sportiva, previa presentazione di idonea fattura;
 - il ... % più I.V.A. entro il mese di, previa presentazione di idonea fattura;
 - il % più I.V.A. entro il mese di, previa presentazione di idonea fattura.
- c. Oltre alla somma indicata, lo Sponsor verserà allo Sponsee, per ogni stagione agonistica compresa nel presente contratto, i seguenti premi di classifica finale del Campionato e precisamente:
- Lire (.....) in caso di
 - Lire (.....) in caso di
 - Lire (.....) in caso di
- Il corrispettivo forfetario globale di cui sopra verrà aumentato del ...% qualora lo Sponsee dovesse Tutti i premi saranno versati in unica soluzione. previa presentazione di regolare fattura, al termine della stagione agonistica e comunque non oltre il 30 giugno.
- d. Il corrispettivo forfetario globale pattuito non subirà variazione alcuna qualora nel corso del presente contratto lo Sponsee dovesse retrocedere in serie ...

7. CLAUSOLE ACCESSORIE

- a. Resta inteso che la validità del presente accordo è subordinata al mantenimento delle vigenti norme emanate dalla Federazione che concedono la facoltà di apporre il nome e/o il simbolo commerciale dello Sponsor sulla divisa di giuoco in misura non superiore a centimetri quadrati e, qualora permesso, di abbinare la denominazione dello Sponsor e dello Sponsee.
- b. E' inteso altresì che qualora le normative federali nazionali e/o internazionali permettessero allo Sponsor di godere di spazi più ampi sulle maglie da gioco così come di condizioni migliorative per quanto attiene l'abbinamento di denominazione esse saranno automaticamente applicate al presente contratto senza alcun onere aggiuntivo per lo Sponsor.
- c. Nel caso in cui la Federazione o gli organi dalla stessa preposti dovessero limitare in modo sostanziale le facoltà pubblicitarie attualmente concesse, lo Sponsor avrà facoltà di risolvere anticipatamente il presente contratto senza che venga posto a carico della Sponsee onere alcuno di risoluzione.

8. PUBBLICHE DICHIARAZIONI

- a. Le parti si impegnano a vietare espressamente ai propri esponenti, collaboratori e tesserati di formulare pubblicamente, anche attraverso interviste concesse agli organi di informazione, giudizi e dichiarazioni che comunque possano arrecare nocimento all'immagine e al prestigio dell'altra parte.

- b. In caso di violazione del precedente comma 8.a la parte danneggiata, in costanza del presente accordo, potrà procedere a norma di legge nei confronti dell'autore delle dichiarazioni lesive.

9. CONTROVERSIE

- a. Qualunque controversia in ordine all'interpretazione, all'esecuzione ed eventuale risoluzione del presente contratto, comprese quelle riguardanti la determinazione di eventuali danni e in ordine all'esame dei comportamenti che possano essere gravemente lesivi dell'immagine di una delle parti, sarà devoluta ad un collegio di tre arbitri, due dei quali nominati dalle parti ed il terzo, che avrà funzioni di Presidente, dagli arbitri così designati o, in difetto, dal Presidente del Tribunale di su richiesta di una qualsiasi delle parti. La parte che vorrà sottoporre controversia da dirimere al Collegio Arbitrale dovrà comunicarlo all'altra parte con lettera raccomandata, indicando il nominativo del proprio arbitro. L'altra parte dovrà nominare il proprio arbitro entro 20 giorni dal ricevimento della predetta raccomandata. In difetto, l'arbitro sarà nominato, su richiesta dell'altra parte, dal Presidente del Tribunale di
- b. Gli arbitri decideranno, senza formalità di procedura, in via di equità; le parti dichiarano fin d'ora di accettare la decisione di tale arbitrato irrituale come manifestazione della propria volontà.

10. EFFETTI DELLO SCIoglIMENTO DEL CONTRATTO

- a. Allo scioglimento del presente contratto da qualunque evento determinato lo Sponsor dovrà, entro 45= giorni da tale data, eliminare l'immagine dello Sponsee da tutte le pubblicità e non potrà in alcun modo utilizzare la qualifica di "sponsor", "ex sponsor" o altre simili rinunciando a qualsiasi richiamo di immagine allo Sponsee o alle sue squadre.
- b. Nel medesimo periodo lo Sponsee dovrà, entro identico periodo, modificare la propria denominazione sociale eliminando ogni riproduzione del marchio dello Sponsor da materiali, stampati o altro astenendosi anche da qualsiasi altro riferimento allo Sponsor.

11. MODIFICHE AL CONTRATTO

- a. Ogni modificazione al presente contratto sarà valida ed efficace solamente se formulata ed accettata per iscritto da ambo le parti.
- b. La disapplicazione anche reiterata di una o più clausole o pattuizioni del presente accordo non potrà intepretarsi come abrogazione tacita.

12. COMUNICAZIONI

- a. Ogni comunicazione o richiesta riferibile al presente contratto dovrà essere effettuata per iscritto all'altra parte.
- b. Tutte le comunicazioni dovranno essere inviate presso la sede dell'altra parte così come indicata nel preambolo del presente contratto oppure presso altro indirizzo comunque comunicato per iscritto dall'altra parte.

13. DIVIETO DI CESSIONE

Il presente contratto non potrà essere ceduto dalle parti neppure parzialmente. E' fatto divieto allo Sponsee di cedere i crediti che derivano dal presente contratto.

Letto, approvato e sottoscritto in lì

Sponsor

Sponsee

